

Qualitätspolitik der NOTZgroup

Zweck und Geltungsbereich

Die vorliegende Qualitätspolitik definiert die Grundsätze und Leitlinien des Qualitätsmanagementsystems der NOTZgroup. Sie gilt für alle Unternehmensbereiche und Mitarbeitenden und bildet die Grundlage für die Festlegung und Bewertung von Qualitätszielen.

1. Kundenorientierung

Die NOTZgroup verpflichtet sich, die Anforderungen und Erwartungen ihrer Kunden sowie relevante gesetzliche, regulatorische und normative Vorgaben konsequent zu erfüllen. Ziel ist die nachhaltige Sicherstellung von Produkten und Dienstleistungen hoher Qualität, Zuverlässigkeit und Sicherheit sowie die Stärkung langfristiger Kunden- und Geschäftspartnerbeziehungen.

2. Führung und Verantwortung

Die oberste Leitung übernimmt die Verantwortung für die Wirksamkeit des Qualitätsmanagementsystems. Sie stellt sicher, dass die Qualitätspolitik umgesetzt, verstanden und auf allen Ebenen angewendet wird. Qualität wird als integraler Bestandteil der Unternehmensführung verstanden und aktiv vorgelebt.

3. Prozessorientierter Ansatz

Die NOTZgroup steuert ihre Tätigkeiten als miteinander verknüpfte Prozesse. Diese werden systematisch geplant, umgesetzt, überwacht und kontinuierlich verbessert. Klare Verantwortlichkeiten sowie geeignete Steuerungs- und Prüfmechanismen gewährleisten stabile und reproduzierbare Ergebnisse.

4. Risikobasiertes Denken

Risiken und Chancen werden systematisch identifiziert, bewertet und behandelt, um unerwünschte Auswirkungen zu vermeiden und die Wirksamkeit des Qualitätsmanagementsystems sicherzustellen. Der risikobasierte Ansatz ist integraler Bestandteil aller Geschäftsprozesse.

5. Ressourcen und Kompetenz

Die NOTZgroup stellt sicher, dass ausreichend qualifizierte Mitarbeitende sowie geeignete Infrastruktur und Ressourcen zur Verfügung stehen. Durch gezielte Aus- und Weiterbildung wird die Kompetenz der Mitarbeitenden kontinuierlich gefördert.

6. Zusammenarbeit und Verhalten

Die Zusammenarbeit innerhalb der NOTZgroup sowie mit Kunden, Lieferanten und weiteren Geschäftspartnern basiert auf Integrität, Respekt, Fairness und Verlässlichkeit. Diese Werte bilden die Grundlage für nachhaltige und erfolgreiche Beziehungen.

7. Umwelt, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Die NOTZgroup verpflichtet sich zum verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen sowie zum Schutz von Umwelt, Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden. Risiken werden minimiert und sichere Arbeitsbedingungen aktiv gefördert.

8. Kontinuierliche Verbesserung

Die kontinuierliche Verbesserung des Qualitätsmanagementsystems, der Prozesse und der Leistungen ist ein zentrales Unternehmensziel. Durch regelmäßige Überprüfung von Zielen, Prozessen, Risiken und Ergebnissen wird die Leistungsfähigkeit nachhaltig sichergestellt.

9. Verbindlichkeit

Diese Qualitätspolitik ist für alle Mitarbeitenden verbindlich. Sie bildet den Rahmen für die Qualitätsziele der NOTZgroup und ist Grundlage für das tägliche Handeln auf allen Ebenen.

Politique qualité du NOTZgroup

Objet et champ d'application

La présente politique qualité définit les principes et lignes directrices du système de management de la qualité du NOTZgroup. Elle s'applique à l'ensemble des domaines de l'entreprise et à tous les collaborateurs et constitue la base pour la définition et l'évaluation des objectifs qualité.

1. Orientation client

Le NOTZgroup s'engage à satisfaire de manière systématique les exigences et attentes de ses clients ainsi que les prescriptions légales, réglementaires et normatives applicables. L'objectif est d'assurer durablement des produits et services de haute qualité, fiables et sûrs, et de renforcer des relations à long terme avec les clients et partenaires commerciaux.

2. Leadership et responsabilité

La direction générale assume la responsabilité de l'efficacité du système de management de la qualité. Elle veille à ce que la politique qualité soit mise en œuvre, comprise et appliquée à tous les niveaux. La qualité est considérée comme une composante intégrée de la gestion de l'entreprise et est activement promue par l'exemple.

3. Approche processus

Le NOTZgroup gère ses activités comme des processus interconnectés. Ceux-ci sont planifiés, mis en œuvre, surveillés et améliorés en continu de manière systématique. Des responsabilités claires ainsi que des mécanismes de pilotage et de contrôle appropriés garantissent des résultats stables et reproductibles.

4. Approche basée sur les risques

Les risques et opportunités sont identifiés, évalués et traités de manière systématique afin d'éviter les effets indésirables et d'assurer l'efficacité du système de management de la qualité. Cette approche basée sur les risques fait partie intégrante de tous les processus de l'entreprise.

5. Ressources et compétences

Le NOTZgroup veille à disposer de collaborateurs suffisamment qualifiés ainsi que d'infrastructures et de ressources adaptées. Les compétences des collaborateurs sont développées en continu grâce à des formations ciblées.

6. Collaboration et comportement

La collaboration au sein du NOTZgroup ainsi qu'avec les clients, fournisseurs et autres partenaires commerciaux repose sur l'intégrité, le respect, l'équité et la fiabilité. Ces valeurs constituent la base de relations durables et fructueuses.

7. Environnement, sécurité au travail et protection de la santé

Le NOTZgroup s'engage à une utilisation responsable des ressources ainsi qu'à la protection de l'environnement, de la santé et de la sécurité des collaborateurs. Les risques sont réduits au minimum et des conditions de travail sûres sont activement encouragées.

8. Amélioration continue

L'amélioration continue du système de management de la qualité, des processus et des performances constitue un objectif central de l'entreprise. La vérification régulière des objectifs, processus, risques et résultats garantit durablement la performance.

9. Caractère obligatoire

Cette politique qualité est contraignante pour tous les collaborateurs. Elle constitue le cadre des objectifs qualité du NOTZgroup et sert de base à l'action quotidienne à tous les niveaux.

Alexander Catsiapis
CEO/VRP

Andreas Meister
CFO

Peter Kaufmann
Managing Director Industry

Thomas Weber
Managing Director Trading

Sergio Caputo
Quality Director

Krisztina Droux
HR Manager